

# 横浜商大論集

## 第 38 卷 第 2 号

### 論 文

為替政策と市場介入の政治経済学（Ⅲ）

— プラザ、ルーブル合意そしてバブル —

加 野 忠（1）

Smoker Behavior and Social Marketing Policy

清 水 猛（101）

$\omega$ -正則集合から成る Barua 階層の対称差表現について

高 橋 信 行（125）

小売業における経営管理システムの進化と競争力 その 2

— 小売業のマーチャндаイジングと共同商品開発プロセスの観点から — 橋 本 雅 隆（142）

ニューカレドニア土産工芸品にみる民族多様性と文化変容

— 「文化の客体化」概念の地域的再検討 —

中 村 純 子（182）

Cultural Values and Managerial Behavior in  
the Hotel Industry: A Study Using Hofstede's  
Cultural Measurement Scale

長谷川 順一郎（206）

中国における間接金融優位と経済発展

童 適 平（220）

### 史 料

収蔵大原

飯 島 千 秋（81）